



**Zagadnienia na egzamin z praktyk
dla studentów pierwszego stopnia kierunku kynologia**

(opracowane przez radę programową kierunku)

PRAKTYKA HODOWLANA – wybrany oddział ZKwP (w tym udział w wystawie lub przeglądzie hodowlanym), hodowla krajowa lub zagraniczna działająca pod patronatem FCI;

1. Klasy wystawowe oraz przedziały wiekowe dla klas wystawowych
2. Rodzaje wystaw i pokazów organizowanych przez ZKwP
3. FCI a Dog Doping
4. Rasy polskie
5. Grupy FCI
6. Indywidualna ocena psa na wystawie
7. Karta oceny psa
8. Tytuły, championaty krajowe i międzynarodowe
9. Przegląd hodowlany i przegląd miotu
10. Najważniejsze dokumenty ZKwP (metryka, rodowód, karta sztywna, zgłoszenie urodzenia miotu, protokół przeglądu miotu, wniosek o rejestrację przydomka hodowlanego, zgłoszenie psa/suki do przeglądu hodowlanego, Regulamin hodowli psów rasowych, Systematyka ras FCI z uwzględnieniem polskiego nazewnictwa ras)
11. Organizacje i związki kynologiczne w Polsce i na świecie
12. Hodowla psów rasowych w Polsce a opłaty i podatki
13. Rasy uznane, rasy wstępnie uznane i rasy nieuznane przez FCI
14. Zasady przesunięć oraz kojarzenia między odmianami ras
15. Dodatkowe wymogi hodowlane



PRAKTYKA SZKOLENIOWA – ośrodek szkolenia psów, w którym praktyka odbywa się pod opieką licencjonowanych instruktorów, przygotowanie i udział w kynologicznych zawodach sportowych, udział w seminariach i warsztatach szkoleniowych;

1. Zasady i sposoby zabezpieczenia dobrostanu psów podczas szkoleń psów i/lub sportowych zawodów kynologicznych
2. Zasady pracy szkoleniowej z psem agresywnym
3. Szkolenie szczeniąt i psów młodych
4. Próby i konkursy pracy psów myśliwskich
5. Próby pracy psów pasterskich
6. Testy psychiczne dla psów rękawowych i nierękawowych
7. Rasy psów podlegające testom psychicznym organizowanych przez ZKwP
8. Popędy wykorzystywane w szkoleniu psów
9. Kynologiczne sporty obronne
10. Elementy egzaminu lub zawodów IGP
11. Gryzienie pozoranta w IGP i w sportach ringowych
12. Służby w Polsce wykorzystujące psy obronne
13. Uprawnienia pozoranta sportowego w Polsce
14. Norowce, tropowce i dzikarze
15. Legawce, płochacze, posokowce i aportery

PRAKTYKA OPIEKUŃCZO-PIELĘGNACYJNA – salon groomerski, lecznica, przychodnia weterynaryjna, gabinet rehabilitacyjny lub/i fizjoterapeutyczny, firma petsitterska, Towarzystwo Opieki nad Zwierzętami, schronisko, przytulisko, udział w seminariach i warsztatach dotyczących higieny i profilaktyki zdrowotnej psów;

1. Najczęstsze przyczyny stresu u psów. Sposoby zapobiegania/eliminacji tych przyczyn
2. Reakcje behawioralne psów w odpowiedzi na stres
3. Podstawowe wymogi dotyczące przestrzegania standardów związanych z dobrostanem psów podczas pobytu w danej jednostce opiekuńczo-pielęgnacyjnej
4. Postępowanie z zestresowanym psem podczas wizyt weterynaryjnych



5. Wpływ chorób somatycznych na występowanie zaburzeń behawioralnych u psów
6. Sposoby zapobiegania chorobom inwazyjnym na przykładzie placówki, w której student był na praktyce. Ocena schematu postępowania
7. Podstawowe zasady i sposoby profilaktyki zdrowotnej stosowane w danej placówce opiekuńczo-pielęgnacyjnej
8. Najczęstsze problemy zdrowotne u psów w danej placówce - analiza przyczyn, sposoby zapobiegania
9. Opis przypadków udzielania pomocy lekarsko-weterynaryjnej
10. Procedura przyjęcia psa do schroniska i adopcji ze schroniska
11. Wymogi stawiane wolontariuszom w schronisku
12. Zabiegi pielęgnacyjne w salonie groomerskim
13. Zabiegi groomerskie u psów długowłosych i szorstkowłosych
14. Zasady BHP przy pracy z psami obowiązujące w danej placówce opiekuńczo-pielęgnacyjnej
15. Zasady funkcjonowania i działalności placówki będącej miejscem odbywania praktyki (w tym przykłady prowadzenia dokumentacji)

PRAKTYKA EKONOMICZNA – szkolenia i kursy w ramach podstaw przedsiębiorczości, sklep zoologiczny z akcesoriami, karmami i suplementami dla psów, hotel dla psów;

1. Kalkulacja kosztów pobytu psa w hotelu dla zwierząt
2. Jak prawidłowo wykonać biznesplan?
3. Co to jest persona?
4. Wymień dwie podstawowe segmentacje klientów
5. W jaki sposób można zbadać czy pomysł na biznes może się udać?
6. Co to jest MVP?
7. Na czym polega przygotowanie propozycji wartości?
8. Wymień min. cztery kategorie modelu biznesowego
9. Co to jest działalność nierejestrowa?
10. Scharakteryzuj jednoosobową działalność gospodarczą
11. Wymień możliwe ulgi w ZUS dla rozpoczynających działalność gospodarczą



12. Jakie istnieją formy opodatkowania dla jednoosobowej działalności gospodarczej?
13. Jak można zarejestrować spółkę z o.o.?
14. Niewymierne (niemierzalne) koszty i korzyści utrzymania psów rasowych w Polsce
15. Wymierne (mieralne) koszty i korzyści utrzymania psów rasowych w Polsce

PRAKTYKA ŻYWIENIOWA – sklep zoologiczny z karmami, przysmakami i suplementami dla psów, schronisko, hotel dla psów, zakład produkcyjny karm przemysłowych, laboratoria analityczne i kontroli jakości surowców, doradztwo dietetyczne, udział w seminariach i warsztatach dotyczących żywienia i dietetyki

1. Różnice pomiędzy karmą bytową, uzupełniającą i weterynaryjną
2. Co powinno być brane pod uwagę przy ocenie adekwatności żywieniowej karm gotowych i diet domowych?
3. Strawność a przyswajalność składników odżywczych
4. Zasady etykietowania karm dla zwierząt towarzyszących
5. Zagrożenia (czynniki biologiczne, fizyczne, chemiczne) występujące w karmie dla psów
6. Kategorie i/lub grupy funkcjonalne dodatków mających zastosowanie w karmach
7. Obowiązkowe etykietowanie składników analitycznych a tolerancje
8. Oświadczenia dotyczące zawartości składników komponentowych głównych karm
9. Propozycja postępowania dietetycznego przy alergii pokarmowej
10. Węglowodany zbędne czy niezbędne w żywieniu psów
11. Diety oparte na surowym mięsie
12. Wpływ starzenia się na potrzeby żywieniowe psów
13. Zapotrzebowanie na wodę (w zależności od rodzaju diety, w zależności od wieku psa)
14. Oczekiwania “konsumenta” w sklepie zoologicznym dotyczące karm gotowych
15. Suplementy a karmy wzbogacane dodatkiem ‘nutraceutyków’